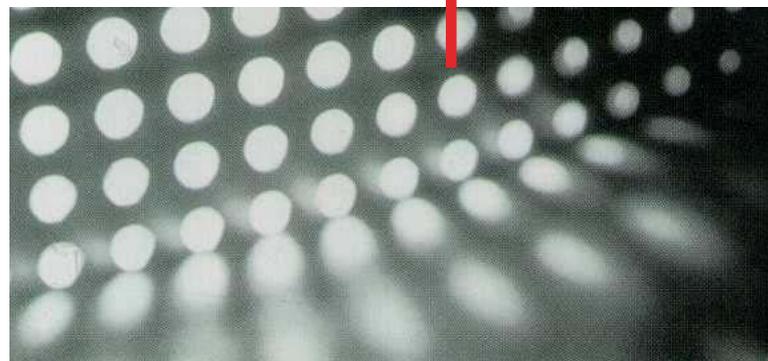


Management
consult

Controlling im Unternehmen

beraten • bewegen • begleiten

Bestell-Nr.:
1.811



Entscheidend für den Erfolg einer Organisation sind nachhaltige Veränderungen.

Jede Organisation ist grundsätzlich optimierbar. Optimierung ist ein Muss, um profitabel zu wachsen und wettbewerbsfähig zu werden oder zu bleiben.

Management consult erarbeitet schnelle, pragmatische Reformen und innovative Lösungen für folgende Aufgaben:

- Wie können wir im Wettbewerb bestehen?
- Welche Risiken gilt es zu beachten? Welche Chancen zu nutzen?
- Wie stellen wir heute die richtigen Weichen für die Zukunft?
- Welche Visionen bringen uns voran?
- Wie können wir Reformen ohne Reibungsverluste umsetzen?

Setzen Sie auf das Know-how unserer Berater. Zusammen mit gezielter Kommunikation nach innen und außen können Sie so den Innovationsprozess vorantreiben. Richten Sie Ihren Fokus dabei vor allem auf:

- ▶ **Strategien**
weil nur mit einer Strategie Ziele erreichbar werden
- ▶ **Menschen**
weil sie die wichtigste Ressource sind
- ▶ **Prozesse**
weil sie wirtschaftlich und effizient auszurichten sind
- ▶ **Strukturen**
weil Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten eine transparente Organisation schätzen - eine Organisation, in der man gerne arbeitet und mit der man gerne zu tun hat.

Management consult agiert als Promoter, der Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen aktiv vorantreibt.

Dabei stellen wir je nach Auftrag ein Team von Experten für Sie zusammen. Ganz gleich, in welchen Bereichen Sie etwas verändern möchten – wir entwickeln innovative Lösungen „step by step“. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden dabei in die Problem-Diskussion und Lösungsfindung aktiv einbezogen – eine wichtige Voraussetzung für die Akzeptanz und Umsetzung der nötigen Veränderungen.

Wir arbeiten für:

- ▶ **Mittelständische Unternehmen**,
zum Beispiel aus der Handels- und Dienstleistungsbranche
- ▶ **Non-Profit Unternehmen wie Vereine und Verbände**
- ▶ **Landesministerien** und andere staatliche Einrichtungen
- ▶ **Kommunalverwaltungen** wie Gemeinden, Städte und Landkreise

Neugierig geworden? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf! Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter 0228 / 433 81-0! Oder besuchen Sie uns im Internet: <http://www.Managementconsult.de>
Dort finden Sie eine Fülle von Informationen zu unseren Projekten. Weitere Broschüren zum Downloaden sowie zahlreiche Tipps und Checklisten.

Seite

Mit Controlling stets informiert	4
Struktur des Geschäfts kennen	5
Controlling: Erfolge steuern	6
Mit Kennzahlen steuern	7
Externes Controlling	8
Interim-Controlling	9
Unser Controlling Wissen	10
Informations-Voucher	11



*Unabdingbar:
Ein systematisches
Rechnungswesen*

Controllerarbeit ist ökonomische Begleitung für das Management bei Zielfindung und Zielerreichung. Der Controllerdienst organisiert das Controlling durch Werkzeuge oder Denkzeuge sowie durch Chefberatung. Das Controlling als Prozess und Denkweise entsteht durch das gemeinsame Arbeiten von Manager und Controllerdienst.

Eine wettbewerbsfähige Unternehmensstrategie erfordert eine Unternehmensführung, die einen kritischen Umgang mit den bestehenden strategischen Zielsetzungen zulässt und deren Umsetzung in operative Vorgaben ermöglicht.

Als Unternehmensberatung mit Erfahrung auf diesem Gebiet wissen wir, dass eine Schwachstelle in Unternehmen das Fehlen eines systematischen Rechnungswesens sein kann. Die Folge: Transparenzdefizite und Fehlkalkulationen, um nur einige zu nennen.

Informationen über die Vergangenheit ist für die Unternehmensführung heute nicht mehr ausreichend. Zu schnell ändern sich Märkte und Rahmenbedingungen. Deswegen gilt es, Controlling als Informationssystem zu begreifen, das die Geschäftsführung über die Vergangenheit und die mögliche Zukunft informiert.

Management consult unterstützt Unternehmen beim Aufbau des gesamten Controlling-Instrumentariums. Im einzelnen wird ein Instrumentarium erstellt, das die Anforderungen erfüllt und dadurch die Unternehmensleitung in die Lage versetzt,

- jederzeit über die Auswirkungen der geschäftlichen Aktivitäten auf die Ertragsituation der Firma informiert zu sein,
- die Ursachen dieser Auswirkungen, nämlich die Beiträge der einzelnen Aufträge bzw. Verkäufe zu der Ertragsituation laufend verfolgen zu können und
- anhand dieser Ist-Daten die Steuerung dieser Ertragsbeiträge so vornehmen zu können, dass das geplante (jährliche) Unternehmensziel erreicht wird.

Dazu wird das Kalkulationswesen so aufgebaut, dass deutlich wird,

- welcher Preis zur Erreichung des Unternehmensziels durchgesetzt werden muss,
- welcher Preisverhandlungsspielraum zur Verfügung steht und
- wie man sich in typischen Situationen einer Unter- bzw. Überauslastung wirtschaftlich richtig verhält.



Immer noch ahnen mehr Geschäftsführer als das sie wissen, welche Produktgruppen zu wie viel Gewinn oder Verlust des Unternehmenserfolges beitragen. Welche Kundengruppen sind aus Unternehmenssicht tatsächlich rentabel? Ganz schwierig wird es dann bei der Frage, nach dem Erfolg eines Projektes!

Kennen Sie als Manager die Antworten auf diese Fragen oder entsteht Ihr Unternehmensergebnis eher aus einem Zufallsprodukt unternehmerischer Intuition? Eine erfolgreiche unternehmerische Intuition ist sehr viel Wert! Doch ist sie auch in der Lage, die Unternehmensgewinne in Zeiten steigenden Wettbewerbs und kurzlebiger Produktlebenszyklen nachhaltig zu sichern?

Im Rahmen unserer Controlling-Beratung entwickeln wir auf unternehmensindividuelle Gegebenheiten hin eindeutig zugeschnittene Informations- und Steuerungsinstrumente:

- Informationssysteme, die aus unübersichtlichen Datenmengen und (Geschäfts-) Entwicklungen relevante Informationen zielgerichtet transparent darstellen.
- Steuerungsinstrumente, die aufzeigen, welche Produktgruppen für welche Gewinne bzw. Verluste im Unternehmen verantwortlich sind.
- Rentabilität eines Kundenstamms bzw. einzelner Kundengruppen werden transparent gemacht
- Frühzeitige Erkennung von Trends, um schnell reagieren zu können.
- Planungen, die es ermöglichen, auf unplanmäßige Entwicklungen im Ist aufmerksam zu werden.

Mit Hilfe eines derartigen Kontroll- und Steuerungssystems können die Defizite nachhaltig behoben werden.

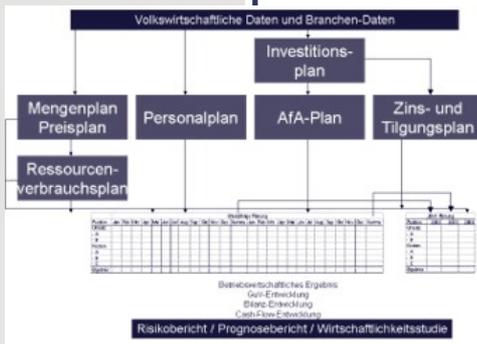
Controlling umfasst die Beratungsschwerpunkte Unternehmensplanung und -steuerung. Es sorgt für Ergebnis-, Finanz, Prozess- und Strategietransparenz und trägt damit zu höherer Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens bei.

Management consult unterstützt Sie beim Aufbau von Controlling-Systemen, führt Verfahrens- und Wirtschaftlichkeitsvergleiche durch, bereitet die wichtigsten Unternehmensdaten übersichtlich auf und leitet gemeinsam mit Ihnen geeignete Korrektur- und Steuermaßnahmen ein.

Unsere Schwerpunkte liegen in folgenden Bereichen:

- Einführung von Controlling
- Budgetierung (GuV, Bilanz, Finanzplanung)
- Investitionsplanung
- Kostenstellen-, Kostenträger- und Prozesskostenrechnung
- Managementinformationssysteme (MIS)

Neben der Implementierung von Systemen übernehmen wir auch gerne das externe Controlling.



Wir richten Ihr Controllingssystem zukunftsweisend aus. Dazu machen wir Ihre betriebswirtschaftliche Aufbau- und Ablauforganisation schlank und leistungstark. Unser Ziel ist dabei immer, Ihren Wertschöpfungsprozess und Ihren Informationsprozess so zu gestalten, dass sie den besonderen Herausforderungen Ihres Unternehmens "maßgeschneidert" entsprechen.

Aus den Informationen des aktuellen Reporting leiten wir für Sie zielführende Handlungsoptionen ab. Wir beraten Sie, was Sie in welcher Situation am besten tun können, um Ihre wirtschaftlichen Ziele sicher zu erreichen. Wir helfen Ihnen bei der praktischen Umsetzung dieser Handlungsoptionen.

Kennzahlen sind unverzichtbar für die Unternehmensleitung. Zeitsparend und knapp erlauben sie die Interpretation des Unternehmensgeschehens. Noch knapper geht es kaum. Ob einzelne relevante Tatbestände oder Kennzahlensysteme, alle Unternehmensbereiche und Produkte können mit Kennzahlen gesteuert werden. Management consult baut mit Ihnen Kennzahlensysteme auf und hilft bei der Auswahl der für Sie richtigen Kennzahlen.

Die Umsetzung der Unternehmensstrategie in konkrete Handlungen kann manchmal ein Problem darstellen. Die zu Beginn der 90er Jahre von Kaplan und Norton entwickelte Balanced Scorecard stellt einen erfolgreichen Ansatz zur Lösung dieses Problems dar.

Die Grundidee der Balanced Scorecard ist, dass die **finanzielle Perspektive** mit Perspektiven hinsichtlich der **Kunden**, der internen **Prozesse** und des **Lernens** erweitert wird. Die Leistung des Unternehmens im ganzen wird damit im Gleichgewicht (Balance) zwischen vier Perspektiven auf einem übersichtlichen Berichtsbogen (Scorecard) abgebildet - daher der Begriff "Balanced Scorecard".

Sie können anhand weniger, aber entscheidender Kennzahlen Ihr Unternehmen strategisch, flexibel und effektiv führen. Die aus der Unternehmensvision abgeleiteten, strategischen Unternehmensziele werden formuliert und so kommuniziert, dass sich alle Beschäftigten mit der Unternehmensstrategie identifizieren können.

Management consult begleitet Sie kompetent bei der Planung und Einführung Ihrer unternehmensspezifischen Balanced Scorecard:

Wir beraten Sie bei der schriftlichen Fixierung der Unternehmensvision, leiten gemeinsam mit Ihnen die strategischen Unternehmensziele ab und helfen bei der Definition der spezifischen finanziellen, und insbesondere nicht-finanziellen, Kennzahlen.

Ausgehend von dieser Unternehmens-Scorecard werden bereichs- bzw. abteilungsbezogene Scorecards abgeleitet.

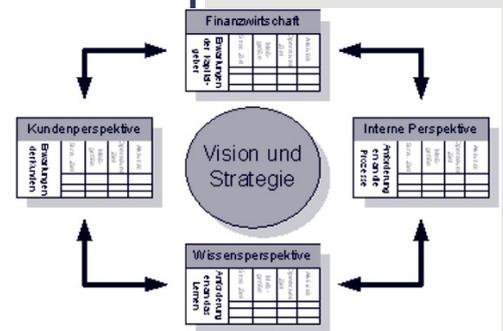
Für die Planung und das Prototyping Ihrer Balanced Scorecard verwenden wir Tools. Die Funktionsweise dieses Werkzeuges ist speziell auf die BSC-Methodik abgestimmt. So können beispielsweise Ursache-Wirkungs-Diagramme modelliert und automatisch analysiert werden. Die Ergebnisse können grafisch aufbereitet über das Intranet dem gesamten Unternehmen zur Verfügung gestellt werden. Über eine MS Excel-Schnittstelle können Daten im- und exportiert werden.

Die Balanced Scorecard beinhaltet nicht nur die Zieldefinition, sondern auch die dazugehörigen Kennzahlendimensionen, Vorgaben für die Planungsperiode sowie erforderliche Maßnahmen zur Erreichung der Vorgaben.

Dem Realisierungsaufwand steht der Vorteil einer individuellen Lösung gegenüber: ein zweckdienliches Führungs- und Steuerungsinstrument in Verbindung mit einer hohen Akzeptanz der Beteiligten. Es wird kein neuer Zahlenfriedhof geschaffen.

Die Methodik bietet die langersehnte Erweiterung des üblichen Controller-Horizontes auch um qualitative Elemente und Indikatoren. Die strategische Unternehmensführung wird durch die Balanced Scorecard für die Mitarbeiter der Organisation flächendeckend greifbar und nachvollziehbar.

*Relevante Informationen auf einem Blick:
So muss eine Chief-information sein!*



Für Kleinunternehmen, die ihre Buchhaltung gemeinsam mit einem Steuerberater durchführen, haben wir einen besonderen Service entwickelt: Das Externe Controlling.

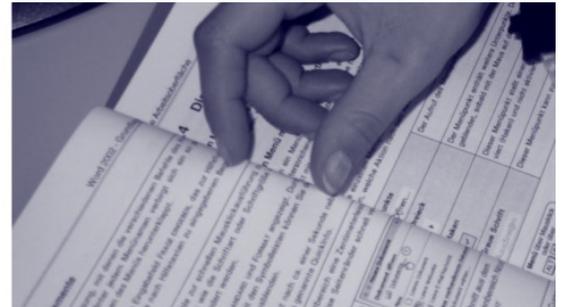
Unser Beratungsangebot ist mit unseren Kunden gewachsen. Gerade die Geschäftsleitung von kleineren Unternehmen hat in aller Regel kaum Zeit, sich um die Datenanalyse und -interpretation zu kümmern. Der Arbeitsalltag der Allround-Manager lässt kaum Spielraum für diese wichtigen Arbeiten. Das Resultat davon können Fehleinschätzungen und falsche Maßnahmen sein.

Management consult übernimmt alle Controlling-Arbeiten für Sie. Die Arbeiten erfolgen in unserem Hause, so dass wir die Chefs kaum belasten. Wir werten Ihre Daten aus, bauen für Sie ein einfaches Controlling-Instrumentarium auf. Einfach deswegen, weil es wenig hilft, ausführliche und sicherlich richtige Instrumente aufzubauen, für die dann aber keine Interpretationszeit vorhanden ist. Deswegen helfen wir mit komprimierten Analysen und Aussagen.

Externes Controlling ist insbesondere für kleinere Unternehmen interessant, die sonst keine Kapazitäten für Controlling haben. Die Vorteile:

- Externe Controllingabteilung auf Abruf
- Anwendung und Implementierung aller Controllinginstrumente
- Hohe Flexibilität
- Variable Kosten
- Kapazitätserweiterung auf Zeit
- Externer neutraler Gesprächspartner

Die Datenkommunikation erfolgt per E-Mail und Datenübertragung. Gespräche werden auf Wunsch vor Ort geführt.



Ist es einmal notwendig, Ihr Controlling-Personal aufzustocken oder das komplette Controlling zu übernehmen, so stehen Ihnen hierfür unsere Controllerinnen und Controller zur Verfügung. Unser Controller hält - bildlich gesprochen - in Ihrem Hafen an, löscht seine Fracht und fährt nach getaner Arbeit weiter.

Wir „springen“ für Ihr Personal ein und setzen die notwendigen Arbeiten fort. Bei Ihnen. Vor Ort.

Auch in situationsbedingten Zeiten der Mehrarbeit unterstützen wir Unternehmen. Dies betrifft häufig Zeiten der Einführung neuer Software oder anderer Projektvorhaben.

Unser Personal gliedert sich reibungslos ein und übernimmt jedwede Funktion.

Sollten Sie Controlling neu konzipieren und aufbauen wollen, so führen wir dieses Projekt natürlich auch für Sie durch.



Controlling-Wissen zum Bestellen

Management consult ist seit 1997 im Controlling tätig. Die Beraterinnen und Berater verfügen über eine akademische betriebswirtschaftliche Ausbildung mit anschließender Berufspraxis in unterschiedlichen Branchen.

Ihr Wissen haben sie in diversen Fachaufsätzen sowie in Büchern publiziert.

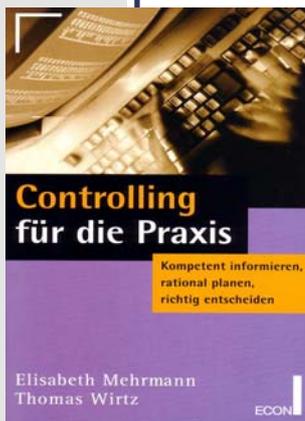


Mehrmann, Elisabeth

Controlling in der Praxis

Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003

Was Controlling leisten kann — Welche Daten sind verfügbar — Systeme vernetzen — Von Basel II, Ratings und Risiko — Planung aufbauen — Berichtswesen aufbauen — Zielgruppen strukturieren — Bericht aus der BWA, Bericht über den Jahresabschluss -Strategieberichte — Berichterstattung im Projekt — Mit Kennzahlen steuern — Sonderanalysen (SWOT, ABC, Lebenszyklus, Wertanalyse, Preiskalkulation von Produkten) - Controlling in Betriebsbereichen (... in der Fortbildung, ... in der IT) - Kostenfallen erkennen — Kostenstrukturmanagement — Activity based Costing — Prozesskostenrechnung — Target Costing Management — Supply Chain Costing — Organisation von Controlling



Mehrmann, Elisabeth; Wirtz, Thomas

Controlling für die Praxis

ECON, Düsseldorf, 1996

Operative Werkzeuge — Kostenrechnung — Deckungsbeitragsrechnung — Kurzfristige Erfolgsrechnung — Kennzahlen und Kennzahlensysteme — Strategische Werkzeuge — Potentialanalyse — Portfolioanalyse — Corporate Identity und Controlling — Berichtswesen — Organisation — Controllingkonzept und Betriebsrat — Arbeitstechniken — Vom operativen Handeln zum strategischen Denken



Mehrmann, Elisabeth; Keime, Thomas

Finanzen analysieren—Investitionen planen

ECON, Düsseldorf, 1996

Viele Unternehmer und Manager unterschätzen die Rolle des Finanzmanagements. Vielfach wird auch geglaubt, eine Finanzplanung sei nur in Krisenzeiten erforderlich oder nur in Bereichen, die in einer kritischen Phase stecken. Ebenso wird angenommen, Planung sei zu teuer oder Erfahrung und unternehmerischer Instinkt seien besser geeignet, ein Unternehmen erfolgreich zu führen. Das Werk zeigt Möglichkeiten einer Finanzplanung auf, die in einem modernen Unternehmen für den Erhalt und die Sicherung der Zukunft zur Verfügung stehen.



Kennen Sie bereits unsere Controlling-Seminare?

Besuchen Sie uns auf www.seminare.Managementconsult.de oder lassen Sie sich telefonisch beraten. Gerne senden wir Ihnen auch unseren Schulungskatalog zu.

Was meinen Sie nun?

Ist Management consult der geeignete Partner für Ihr Vorhaben?

Gerne erarbeiten wir für Sie ein individuelles Angebot.

Rufen Sie uns an oder faxen Sie

Telefon 0228 433 81 0

Telefax 0228 433 81 11

Mehr Informationen, Tipps, Tricks und Wissenswertes finden Sie auf unseren Internet-Seiten

www.Managementconsult.de

Per Telefax an 0228 433 81 11

Management consult GmbH
Königswinterer Straße 154
D-53227 Bonn

Absender

Firma:

Abteilung:

Name, Vorname:

Strasse:

PLZ Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ich wünsche Informationen zu folgenden Themen

Ich möchte mit Ihnen sprechen. Rufen Sie mich an.

1.811



„Würdest du mir bitte sagen,
wie ich von hier aus weitergehen soll?“
“Das hängt zum größten Teil davon ab,
wohin du möchtest“, sagte die Katze.
“Ach, wohin ist mir eigentlich gleich ...“,
sagte Alice.
“Dann ist es auch egal, wie du weitergehst“,
sagte die Katze.



Lewis Carroll
Alice im Wunderland

Management
consult

Unternehmensberatung GmbH

Königswinterer Straße 154 • D-53227 Bonn

Telefon +49-(0)228 / 433 81-0 • Telefax +49-(0)228 / 433 81-11

<http://www.Managementconsult.de>

E-Mail: info@Managementconsult.de