

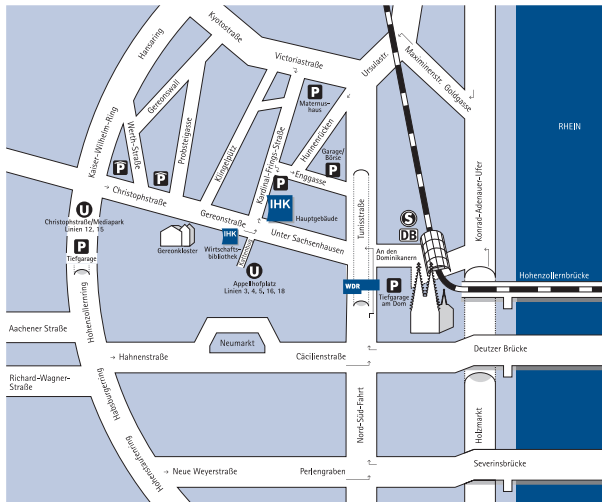
## Die Veranstaltung findet statt:

am 29. Oktober 2012, 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr in der  
Industrie- und Handelskammer zu Köln,  
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln,  
Börsen-Saal

## Ansprechpartner:

Adelheid Meurer  
Industrie- und Handelskammer zu Köln  
Geschäftsbereich Handel, Tourismus, Informations- und  
Kommunikationstechnik  
Tel. +49 221 1640-706  
Fax +49 221 1640-719  
E-Mail: adelheid.meurer@koeln.ihk.de

## So erreichen Sie uns:



## Anmeldung:

Bitte per Fax an +49 221 1640-719

- Hiermit melde ich mich für die Veranstaltung  
„Erfolgreiche Wochenmärkte“ am 29. Oktober 2012 an.
- Ich bin damit einverstanden, dass mein Name in die  
Teilnehmerliste aufgenommen wird.

Name: .....

Firma: .....

Anschrift: .....

Tel.: .....

E-Mail: .....

Datum, Unterschrift

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Der Teilnahmebeitrag von 50,- € (inkl. Getränken und  
Imbiss) ist nach Erhalt der Rechnung zu überweisen. Das  
Entgelt ist auch bei Absage fällig, wenn diese nicht spätestens  
fünf Werktage vor dem Veranstaltungstermin schriftlich  
bei der Industrie- und Handelskammer zu Köln erfolgt ist.



## Erfolgreiche Wochenmärkte

Erfolgspotentiale  
Nachwuchsentwicklung  
Zukunftsperspektiven

Montag, 29. Oktober 2012  
10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

## Standortpolitik und Unternehmensförderung



## Erfolgreiche Wochenmärkte Chancen nutzen – Zukunft aktiv gestalten

Mehr als 3.300 Wochenmärkte in Deutschland bringen Leben in die Innenstädte und sind als regionaler Nahversorger das „Einkaufszentrum“ für frische Lebensmittel. Sie bieten eine Plattform für Kommunikation und Lebensqualität. Allein in Nordrhein-Westfalen gibt es fast 700 Märkte.

Wie können Veranstalter und Händler die Chancen ihres Marktes und Geschäftes besser nutzen? Haben Märkte eine Chance im Wettbewerb? Wer ist verantwortlich für eine positive Entwicklung? Gelingt es, ausreichend Nachwuchs zu gewinnen? Passen Angebot und Kundenerwartung noch zusammen?

Die Veranstaltung „Erfolgreiche Wochenmärkte“ gibt Antworten und Handlungsempfehlungen und ist ein einmaliger Treffpunkt für Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Die Einladung richtet sich an kommunale und private Marktveranstalter, Verantwortliche im Stadtmarketing, Marktvorstände, Markthändler, Werbegemeinschaften und alle, die sich für die Förderung und Entwicklung der Wochenmärkte interessieren.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH & Co. KG statt.

## Referenten

### Lothar Geißler

Geschäftsführender Gesellschafter der Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH & Co. KG, Rotenburg(Wümme) ([www.borco.de](http://www.borco.de))

### Dr. Wolfgang Haensch

Geschäftsführer der CIMA Beratung + Management GmbH, Köln ([www.cima.de](http://www.cima.de))

### Felix Henkel

Geschäftsführer der Vereinigung der Wochenmarkthändler Gemeinsam Handeln e.V., Wuppertal

### Prof. Dr. Gerhard Johnson

Vorstand der Deutsche Marktgilde e.G., Eschenburg ([www.marktgilde.de](http://www.marktgilde.de))

### Uwe Kluge

Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH ([www.grossmarkt-bremen.de](http://www.grossmarkt-bremen.de))

### Dobbin O. C. Lange

Geschäftsführer der BIZERBA interactive GmbH, Haan ([www.bizerba-interactive.com](http://www.bizerba-interactive.com))

### Dr. Elisabeth Mehrmann

Geschäftsführerin der Management Consult, Bonn ([www.managementconsult.de](http://www.managementconsult.de))

### Reiner Ströbelt

Leiter der Marktverwaltung der Stadt Köln

## Moderation

### Peter Joppa

Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH

## Programm

- 10:00 Uhr **Begrüßung**  
Elisabeth Slapio, IHK Köln
- 10:10 Uhr **Markt und Kunde**  
– Wege zur Professionalisierung  
Dr. Elisabeth Mehrmann
- 10:40 Uhr **Der Markthandel – vom Aussterben bedroht!?**  
– Chancen für Existenzgründung und  
–sicherung im Wochenmarkthandel  
Prof. Dr. Gerhard Johnson
- 11:15 Uhr **Kaffee und Kommunikation**
- 11:45 Uhr **Wochenmärkte als Impulsgeber**  
– Aktuelle Beispiele aus Mittelzentren  
Dr. Wolfgang Haensch
- 12:20 Uhr **Wer kann die Kunden noch begeistern?**  
– Erfolgsfaktoren und K. O.-Kriterien  
Lothar Geißler
- 13:00 Uhr **Mittagsimbiß**
- 14:00 Uhr **MOKAS – Mobiles Kassensystem**  
– Markt- und Händlermanagement  
Uwe Kluge
- 14:30 Uhr **Marketing an der Bedienungstheke**  
– Kauf doch woanders, wenn Du willst –  
Gemeinsam sind wir stark!  
Dobbin O. C. Lange
- 15:10 Uhr **Kaffee und Kommunikation**
- 15:40 Uhr **Marketingaktivitäten der  
Kölner Wochenmärkte**  
Reiner Ströbelt
- 16:15 Uhr **Schönster Wochenmarkt in NRW 2013**  
– Vorstellung der Wettbewerbsbedingungen –  
Felix Henkel
- 16:30 Uhr **Fragen und Diskussion**
- 17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

